

COMUNICATO STAMPA

TORNA IL MONZA FUORI GP: LA CITTÀ SI ACCENDE PER IL GRAN PREMIO D'ITALIA 2024

Dal 29 agosto all'1 settembre l'appuntamento con i motori più atteso della Brianza. Spada Media Group in prima linea nell'organizzazione degli eventi nel centro della città

Monza, 22 Agosto 2024 - Domenica 1 settembre si disputerà il **Gran Premio d'Italia di Formula 1**, evento a cui **Spada Media Group** non poteva assolutamente mancare. L'agenzia milanese, storico partner del Comune di Monza, è infatti fra gli organizzatori dell'evento **Monza Fuori GP**, manifestazione che apre i battenti giovedì 29 agosto con le prime iniziative ed esposizioni.

Il programma del #MonzaFuoriGP

Da giovedì 29 agosto a domenica 1 settembre la cittadina diventerà la capitale mondiale dei motori. Spada Media Group anche nell'edizione 2024 ha dato il proprio grande contributo all'organizzazione degli eventi nel centro città e all'allestimento degli stand dei brand automotive e motorsport. Le ultime novità delle diverse case madri saranno presentate in due differenti zone della città:

- **Largo IV Novembre: il brand Nissan** con lo stand della concessionaria **Renord**, presente a Monza con showroom in Viale Sicilia; e i marchi **Alfa Romeo e DS** con **Ellemotors** con showroom in via Aquileia;
- **Piazza G. Carducci:** gli stand dei marchi **Velocifero e Italjet** che hanno recentemente inaugurato il nuovo showroom milanese di via Veglia 2.

*"Il MonzaFuoriGP porta la passione per l'auto nel cuore della città, tra la gente e le vie di Monza." - dichiara **Federico Spada, founder di Spada Media Group** - "Siamo estremamente orgogliosi di partecipare anche quest'anno con i brand nostri clienti, con le ultime novità Nissan, Alfa Romeo, DS, Velocifero e Italjet. Questo evento non è solo una celebrazione dei motori, ma un'occasione per tutta la comunità di Monza e Milano di vivere momenti di intrattenimento, cultura e innovazione all'interno di una manifestazione di portata internazionale."*

Le altre iniziative legate alla manifestazione:

- **Piazza Trento e Trieste:** Aree di intrattenimento in collaborazione con M2O, aree ludiche a tema motoristico per i più piccoli, esposizioni di macchine da gara e un maxischermo per seguire le dirette delle prove e della gara. Talk show a tema automobilistico e concerti con ospiti di rilevanza nazionale ed internazionale si terranno ogni sera.
- **Piazza Roma:** Sarà dedicata ai più piccoli con attività di animazione ludica e educazione stradale, oltre a momenti di gioco per famiglie e adulti.
- **Piazza Duomo:** Stand di informazione ed esposizione dell'Arma dei Carabinieri.
- **Piazza Carrobiolo:** Music & Drinks, con eventi musicali serali.
- **Via Vittorio Emanuele II:** Esposizione Auto Sportive Storiche ed esposizione Vespa Storiche.
- **Via Arosio (fronte stazione):** Performance artistiche e un punto informativo per i turisti.
- **Piazza Garibaldi:** Street Food & DJ Set.

- **Boschetti Reali:** DJ Set Redbull Village con DJ Set serali.

Il programma in Autodromo

Il GP, che dal 1922 ha reso famosa Monza nel mondo e regala ogni anno emozioni uniche a milioni di appassionati, si appresta a festeggiare un altro anno di attività con un weekend di puro intrattenimento e spettacolo. I biglietti sono acquistabili direttamente sul [sito dell'Autodromo](#) oppure sul [sito ufficiale del campionato di Formula 1](#).

Profilo SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale.

Fondata su cinque *business unit* (Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.

Contatti Ufficio Stampa:

Ilaria Conti e Andrea Fabris – ufficiostampa@agenziaspada.com

Tel. 02.2430.8560

SITO: www.agenziaspada.com